

English Translation:

Thick Coated Paper and a USB for Browsing
Combined:

A Promotional Tool

The same company has released a dedicated USB device combined with thick coated paper as a promotional tool that utilizes the Internet, for use in things such as pamphlets. Made for use with the "USB CLOUD Service", the cost for one would be about 400 yen, with an order of 5000 pieces.

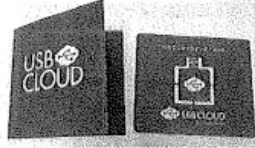
If customers see a pamphlet, etc. and they want to know more detailed information, they just plug the USB Key into their computer, and they will be connected to a website with more detailed information.

The service features a USB Key exclusively for browsing, a tool that can be used for advertising and promotions. The browser simply opens automatically when the USB Key is plugged into the PC. One can directly show a specific audience what you wish them to see without needing to search. Each Key has an individual ID, so the browsing destination can be changed freely; they are expected to be in demand as support for products that use IDs.

From the onset of full-scale sales in 2011, the service has sold approximately 200,000 USB Keys. In 2013, the company is estimating 450,000 units will be sold, including those sold as a paper/card set.

厚手コート紙と閲覧用USB
販促ツール一式で提供
 ジーワン

ジーワン(大阪市北区、森鷗外、06・6360・0040)は、インターネットを活用し、厚手コート紙と専用USB機器を一式で提供した「USBクラウドサービス」の販促ツール一式を、紙とUSB機器を一体化させた「厚手コート紙とUSB機器を一体化させた」のパンフレットなど(写真)にて発売した。



「USBクラウドサービス」向けに、価格は専用USB500個一括発注で、1個当たり約400円。顧客がパンフレットを見ながら詳細な情報を取りたい場合、パンフレットに付いた専用USBをパソコンに差し込み、接続し閲覧できる。同サービスは閲覧専用USBメモリを広告や販売促進ツールとして活用できるのが特徴。同USBをパソコンに差し込むだけで簡単にブラウザが自動で起動する。特定対象者にのみ送りたいコンテンツを直接みせられ検索の手間が省ける。個別IDが持つ閲覧を自由設定できるためIDを利用した製品サポート向けの需要にも期待している。

同サービスは2011年の本格販売からUSBを累計約20万個販売。13年はペーパーやカードとの一式提供を含め45万個以上の販売を予定。